

吕少伟 简历

性别：男

年龄：38 岁

电话：13819496966

邮箱：2854775047@qq.com

工作年限：17 年企业级软件与技术产品经验

一、职业概况

17 年企业级软件研发、技术产品交付与敏捷项目管理经验，覆盖阿里巴巴销售工具平台 CRM、诺基亚 3G/4G/5G 基站管理平台，熟悉“业务需求—产品方案—技术实现—上线交付—效果反馈”的完整闭环。

长期在跨国团队中承担 SME、Scrum Master、产品技术负责人角色，能够识别内部/外部用户痛点，拆解产品需求，推动路线规划、方案评审、技术协同、版本发布与问题闭环。

具备强技术背景与管理学习基础：软件工程本科、MBA 在读，熟悉敏捷 Scrum、CI/CD、自动化测试、前端/Java 技术栈及 AI 研发提效工具，适合技术型产品和效率工具类产品岗位。

二、工作经历

1.诺基亚通信系统技术有限公司

技术专家（SME） / Scrum Master / 产品技术负责人 | 2012.11 – 2026.03

负责 BTSSM、WebUI、WebEM、5G Cloud WebEM 等全球基站管理产品的研发管理与平台演进，覆盖 3G/4G/5G 基站配置、监控、告警、软件升级、账户管理等核心场景。

主导 5G Cloud WebEM 从波兰团队向杭州团队的完整迁移，梳理需求、架构、代码、CI/CD、自动化测试与发布流程，推动本地团队快速形成自主迭代、故障处理和新功能交付能力。

参与/主导 Unify WebEM 统一平台整合，将 Classical WebEM 与 Cloud WebEM 合并为一体化平台，推进功能收敛、UI 规范统一、技术栈升级、代码仓库治理与交付流程优化。

从 0 到 1 建设 Cloud WebEM Offline Tool，围绕现场运维离线查看、编辑、校验基站配置的需求，完成方案设计、功能实现、自测交付与用户问题闭环。

担任 Scrum Master 与 SME，组织迭代计划、需求澄清、技术评审、缺陷优先级管理和版本交付沟通，支持波兰、芬兰、中国多地团队及现场联调。

引入 GitHub Copilot/AI Agent 辅助前端研发，覆盖三方库升级、代码适配、Lint 治理、单测修复和测试用例生成，推动研发效率与代码质量提升。

成果：获部门优秀员工；完成 5G Cloud WebEM 跨国技术迁移；

完成 Cloud WebEM Offline Tool 落地；具备欧洲跨国协作、现场支持与技术交付经验。

2.恒生电子股份有限公司

Java 开发工程师（外派诺基亚通信） | 2011.03 – 2012.11

参与 3G/4G 基站管理系统 BTSSM 研发, 负责 WCDMA、FDD LTE、TDD LTE 多制式平台功能迭代、线上 Bug/Pronto 故障修复与稳定性保障。

在外包至正式员工转型过程中持续承担需求实现、问题定位和团队协作, 为后续长期负责诺基亚基站管理平台奠定业务与技术基础。

3.阿里巴巴（中国）网络技术有限公司

Java 开发工程师 / 实习 Java 开发 | 2009.07 – 2011.01 | 销售工具平台 CRM

参与销售工具平台 CRM 营销平台设计、开发与维护, 支持邮件、短信、传真、贸易通、淘宝旺旺等多渠道客户触达, 支撑销售团队批量营销与客户运营。

实现营销活动配置、日志记录、营销疲劳度控制、客户反馈闭环, 并与工单、订单等系统对接, 提升销售流程自动化、可追踪性与工作效率。

参与系统架构、模块详细设计、接口联调和文档维护, 熟悉大型互联网企业需求协作、跨系统集成和高稳定性业务交付；荣获阿里巴

巴“擎天勇士”称号。

三、重点项目经验

1. Unify WebEM 统一平台 | 2025.03 – 2026.03

面向“多平台并存导致维护成本高、体验不一致、交付链路复杂”的问题，推动 Classical WebEM 与 Cloud WebEM 融合；参与统一架构、统一 UI/UX 规范、统一代码仓库与开发标准，协调研发、测试、运维等角色完成迁移与上线，提升平台可维护性、扩展性和长期交付效率。

2. 5G Cloud WebEM 跨国迁移与本地化交付 | 2020.12 – 2026.03

作为 SME 负责产品需求、架构、代码、Jenkins/CI、自动化测试和知识体系迁移；将海外团队隐性知识沉淀为可执行交接清单和本地迭代机制，保障杭州团队独立承接 Bug 修复、线上故障处理与新功能交付。

3. Cloud WebEM Offline Tool 从 0 到 1 建设 | 2022.06 – 2023.06

识别现场运维“离线查看与配置处理效率低”的痛点，基于 Electron 打造跨平台离线工具，实现基站快照加载、配置文件查看/编辑/校验/导出，补齐离线管理场景，提升现场问题定位和配置处理效率。

4. 阿里巴巴销售工具平台营销系统 | 2009.09 – 2011.01

面向销售团队构建一站式多渠道营销能力，支持营销活动自动化执行、客户反馈闭环、订单/工单系统对接与过程追踪；该经历与 AGS 卖家增长、AM 工作流优化、营销效率提升场景高度相关。

四、教育经历与证书

浙江工业大学 | 工商管理硕士 MBA | 2024 – 2027（在读）

浙江工业大学 | 软件工程本科 | 2008 – 2010

浙江工业大学 | 软件技术（编码与测试）大专 | 2005 – 2008

证书：人工智能高级训练师；NIT 全国计算机应用水平证书。